

十大 策略

1

減少廢物的 設計

V.2

1

減少廢物的 設計

如何降低紡織業內消費前後製造的多種廢物？

評估各項紡織品設計在生產、使用和最終處置過程中潛在的遠期影響。先對產品生命週期作詳細分析，從而敘述設計背後的故事。

例如：放慢設計、壽命長及短的設計應用、零廢棄剪裁、增強審美學價值的設計等。

十大 策略

2

循環再造的 設計

V.2

2

循環再造的 設計

在預期未來會回收的大前提下，如何升級再造現有服裝，及如何運用原生材料設計？

在初步的設計過程中，預計紡織品最終回收和循環再用的潛力。同時考慮被視為「原材料」的服裝或產品，思量能否為其增值。

例如：這個策略包括回收、升級再造、單一物料設計、可分拆的環閉式設計等。試考慮可重用或非侵入性的安裝和重造。

十大 策略

3

減少化學物的 設計

V.2

3

減少化學物的 設計

怎樣才能在產品生命週期中每一個設計階段中，減少使用有害化學物質？

設計任何產品的過程中，選擇最合適的材料和處理手法，以盡量減少對環境的影響。

例如：尋求有機材料、使用機械技術製造非化學處理的裝飾圖案、創作能取代已知有害材料和處理的設計效果。

十大 策略

4

減少使用能源和 水的設計

V.2

4

減少使用能源和 水的設計

如何在紡織品的生產和使用過程中節約用水？

評估在處理紡織品各個階段中水和能源消耗。

評估碳足跡，特別是消費者洗衣過程的消耗。

例如：在生產階段：使用浸染印花和染色、乾染系統、噴氣染色、分佈式製造等。使用階段：無洗滌或低洗滌設計、運用「壽命短」紡織品、減少洗滌的技術塗料、創新和詳細的標籤、本土化定位、天然能源系統等。

十大 策略

5

以更清潔, 更美好的
技術設計

V.2

5

以更清潔，更美好的 技術設計

如何運用技術，以製造更多可持續的紡織品？

以節約能源和材料的新技术設計。在紗線和纖維生產、布料製造、染色和產品整理的過程中，減少對環境的損害。

例如：生物基礎材料和處理、三維印刷，激光切割、水射切割、聲波切割、聲波焊接、數碼印刷、聚酯纖維表面處理、新型染色技術、數碼整理、標籤等。

十大 策略

6

以大自然和歷史
為本的設計

V.2

6

以大自然和歷史 為本的設計

如何從自然世界和過去的做法中取得靈感，從而影響紡織設計和生產的未來？

研究紡織品、人民習慣、過去的社會和大自然，包括生物擬態，從中尋求設計靈感、資訊和解決方案。

例如：模仿自然運動的形狀記憶聚合物、天星型纖維納米塗料、魔術貼、簡樸修復、湊合修補、DIY或龐克加工、現代遊牧民族、歷史悠久的染色或印花技術。

十大 策略

7

以合附道德標準
生產的設計

V.2

7

以合附道德標準 生產的設計

設計如何能鼓勵道德生產，支持及重視人民和
技能？

無論是在供應鏈中或針對當地的需求，設計師
均可以與社區合作和聯繫。

例如：採購公平貿易材料、與遵守道德規範的供應商合作、
垂直供應鏈、考慮運用當地的資源、作為設計師促進社區可
持續企業等。

十大 策略

8

以減少消費需求而
設計

V.2

8

以減少消費需求而 設計

設計師如何創造永恆的設計，讓人們想要好好收藏和護理？

紡織品可以因應時間改變，並隨著時光飛逝作出設計和生產上的改良。鼓勵運用創意十足的社會經驗、服裝訂造和紡織品的DIY文化取代購物。

例子：情感上耐用的設計、慢設計、消費者參與的協同設計和協作消費、集群採購和社交網絡應用、的服務來傳播訊息。

十大 策略

9

非實物性和開發 系統及服務的設計

V.2

9

非實物性和開發 系統及服務的設計

設計師如何開發設計服務的概念，以支援或代替產品呢？

通過臨時和非侵入性裝置的設計策略，採用多功能的產品和材料保護。鼓勵修補，促進在線和本地社區的生產及消費者。

例如：租賃、共享、修復、體驗設計、以用戶為中心的方法來設計服務，在線或本地社區的協作、過渡城鎮。

十大 策略

10

支持設計的 力量

V.2

10

支持設計的力量

設計師如何擴大他們的影響，超越產品，與消費者和廣大社會合作？

紡織品設計師運用設計技能成為「社會先鋒」，以滿足社會需求。其工作包括舉辦活動和設計溝通策略，以增加消費者和設計師對紡織品環境和社會影響有關的知識。

例如：出版刊物、撰寫博客、開放網絡、舉行展覽、參加會議、節目、參與社交媒體、發表宣言。